

İř Planının Hakkında Konuř!

Hangi iři kurmak
istiyorsun?

Marka adın ne
olacak?

Müřteri kitlenin yaş aralığı
nedir?

Ürünün güçlü ve zayıf yönleri
neler?

Ürünü nerede satacaksın?

Ürünün fiyatı ne olacak?
Fiyat listesinde indirimler var
mı?

Tüm ařamalar için ne kadar süre
gerekli?

Hedefin nedir?
Ne üreteceksin?

Sevgili bilim insanı,
Bugün senden bir duş jeli
üretmeni ve sonrasında kendi
markanı kurarak bunu bir
girişim haline getirmeni
istiyoruz.



İŞ PLANIM

MARKANIN SAHİBİ:



MARKAMIN ADI:



MARKAMIN HEDEF KİTLESİ:



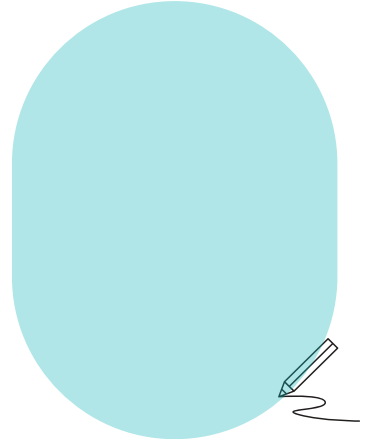
MARKAMIN SLOGANI:



ÜRÜNÜN FİYATI:



ETİKETİ
TASARLA!



Markana özel bir logo
tasarla ve etikete çiz!

